

2021年
恵那市観光満足度等調査結果

一般社団法人ジバスクラム恵那

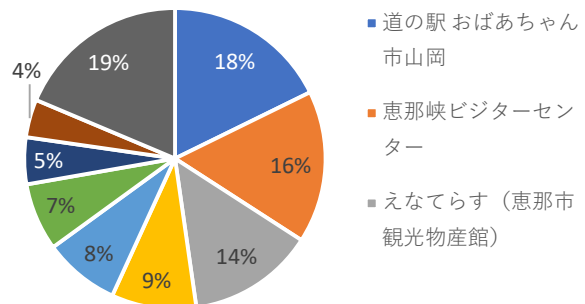
2021年 恵那市観光満足度等調査結果

1. アンケートの概要

- ・市内主要観光施設でQRコードを用いてアンケート調査を実施
- ・総回答数220人
- ・調査期間 令和3年7月1日から11月30日まで

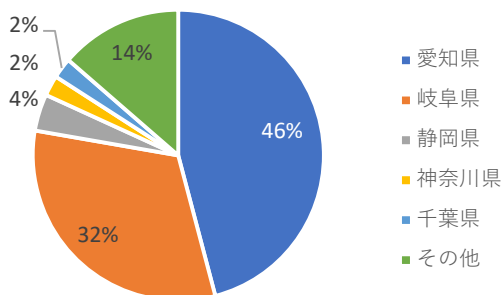
2. 回答場所

	回答数	割合
道の駅 おばあちゃん市山岡	39	17.7%
恵那峡ビジターセンター	36	16.4%
えなてらす（恵那市観光物産館）	30	13.6%
道の駅 ラフォーレ福寿の里 上矢作	20	9.1%
道の駅 そばの郷 らっせいみさと	18	8.2%
くしはら温泉 ささゆりの湯	16	7.3%
ホテルルートイン恵那	11	5.0%
くしはら温泉 オートキャンプ場・マレットハウス	9	4.1%
その他	41	18.6%
合計	220	



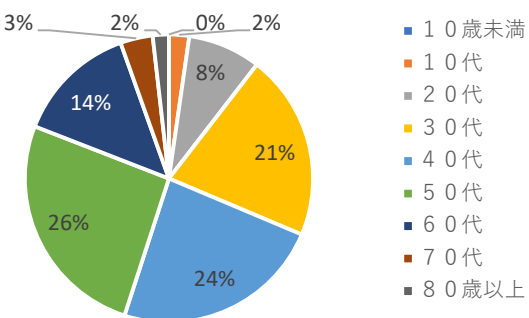
3. 回答者のお住まい

	回答数	割合
愛知県	101	45.9%
岐阜県	70	31.8%
静岡県	9	4.1%
神奈川県	5	2.3%
千葉県	5	2.3%
その他	30	13.6%
合計	220	



4. 回答者の年齢

	回答数	割合
10歳未満	0	0.0%
10代	5	2.3%
20代	18	8.2%
30代	46	20.9%
40代	52	23.6%
50代	57	25.9%
60代	30	13.6%
70代	8	3.6%
80歳以上	4	1.8%
計	220	

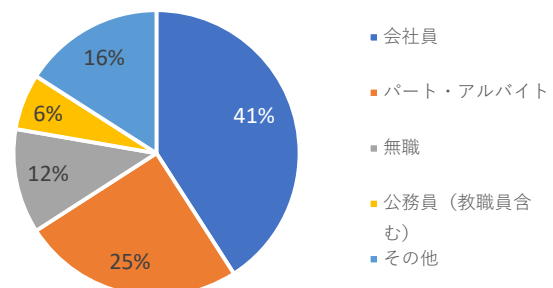


5. 回答者の性別

	回答数	割合
男性	73	33.2%
女性	146	66.4%
未回答	1	0.5%
計	220	

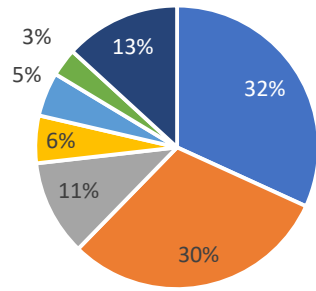
6. ご職業

	回答数	割合
会社員	90	40.9%
パート・アルバイト	55	25.0%
無職	26	11.8%
公務員（教職員含む）	14	6.4%
その他	35	15.9%
計	220	



7. 旅行の情報を得た場所

	回答数	割合
恵那市内に設置のパンフレット	70	31.8%
家族や友人・知人の話	67	30.5%
その他のホームページ	24	10.9%
恵那市観光協会のホームページ「え～な恵那」	12	5.5%
雑誌やガイドブックなど	11	5.0%
InstagramなどのSNS	7	3.2%
その他	29	13.2%
計	220	



- 恵那市内に設置のパンフレット
- 家族や友人・知人の話
- その他のホームページ
- 恵那市観光協会のホームページ「え～な恵那」
- 雑誌やガイドブックなど
- InstagramなどのSNS
- その他

8. 旅行形態

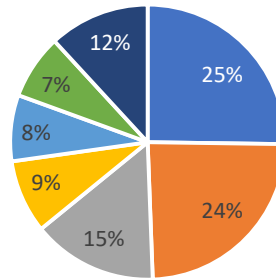
	回答数	割合
日帰り	151	68.6%
宿泊	69	31.4%
計	220	

9. 恵那市内での1人あたりの旅行予算額 (単位: 円)

	人数	平均額
宿泊	69	11,971
日帰り	151	4,494
計	220	

10. 予算額で予定していた項目 (複数回答可)

	回答数	割合
昼食	149	25.2%
土産購入	143	24.2%
飲食	87	14.7%
夕食	51	8.6%
宿泊	46	7.8%
日帰り入浴	45	7.6%
その他	70	11.8%
合計	591	



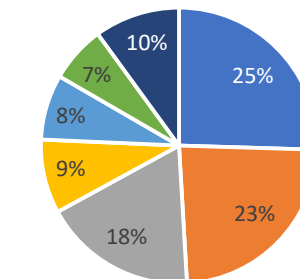
- 昼食
- 土産購入
- 飲食
- 夕食
- 宿泊
- 日帰り入浴
- その他

11. 恵那市内での1人あたりの旅行消費額 (単位: 円)

	人数	割合	平均額
宿泊	69	31.4%	10,159
日帰り	151	68.6%	3,708
合計	220		

12. 実際に消費した項目 (複数回答可)

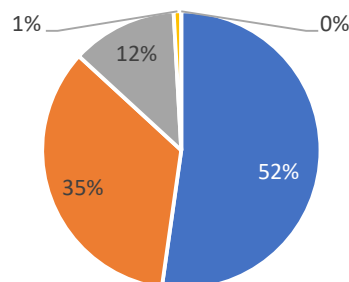
	回答数	割合
昼食	150	25.5%
土産購入	139	23.6%
飲食	106	18.0%
夕食	51	8.7%
宿泊	45	7.6%
日帰り入浴	39	6.6%
その他	59	10.0%
合計	589	



- 昼食
- 土産購入
- 飲食
- 夕食
- 宿泊
- 日帰り入浴
- その他

13. 観光地の満足度

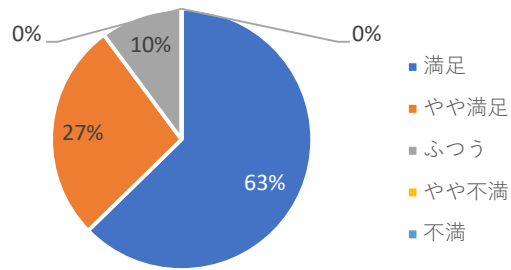
	回答数	割合
満足	115	52.3%
やや満足	76	34.5%
ふつう	27	12.3%
やや不満	2	0.9%
不満	0	0.0%
合計	220	



- 満足
- やや満足
- ふつう
- やや不満
- 不満

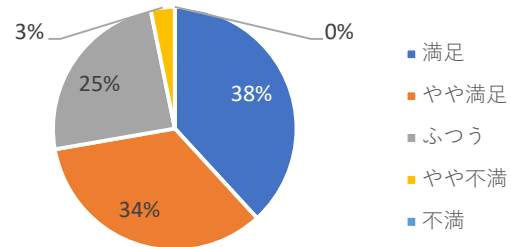
14. 宿泊の満足度

	回答数	割合
満足	37	62.7%
やや満足	16	27.1%
ふつう	6	10.2%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
合計	59	



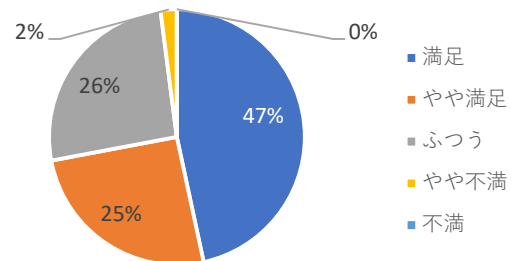
15. 移動の満足度

	回答数	割合
満足	84	38.2%
やや満足	75	34.1%
ふつう	54	24.5%
やや不満	7	3.2%
不満	0	0.0%
合計	220	



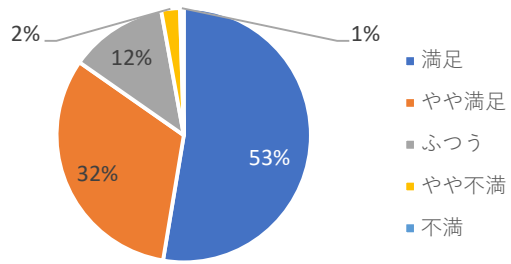
16. 土産の満足度

	回答数	割合
満足	90	46.6%
やや満足	49	25.4%
ふつう	50	25.9%
やや不満	4	2.1%
不満	0	0.0%
合計	193	



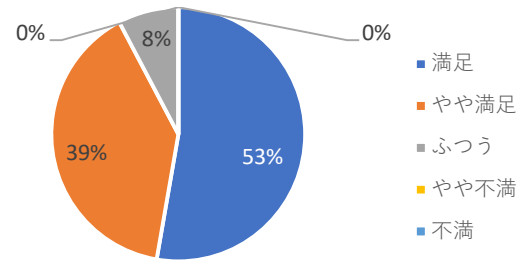
17. 食の満足度

	回答数	割合
満足	110	52.6%
やや満足	67	32.1%
ふつう	26	12.4%
やや不満	5	2.4%
不満	1	0.5%
合計	209	

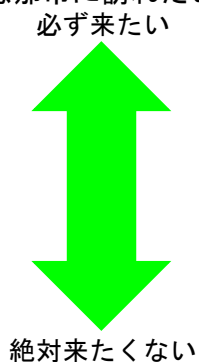


18. 旅行全体の満足度

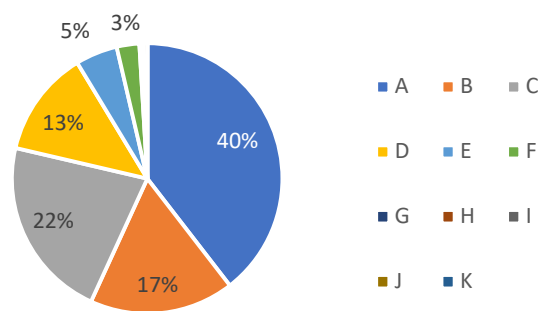
	回答数	割合
満足	116	52.7%
やや満足	87	39.5%
ふつう	17	7.7%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
合計	220	



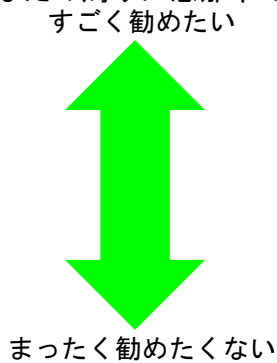
19. 再び恵那市に訪れたいですか？ (0~10)



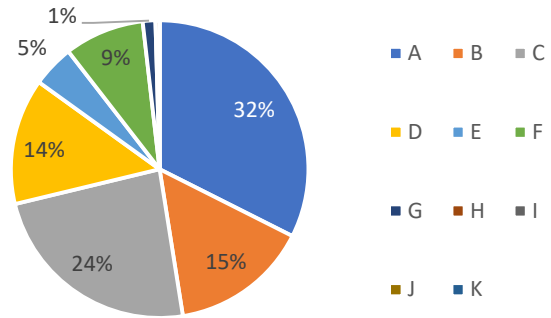
A	39.5%
B	17.3%
C	21.8%
D	12.7%
E	5.0%
F	2.7%
G	0.5%
H	0.5%
I	0.0%
J	0.0%
K	0.0%
計	100.0%



20. あなたの周りに恵那市の訪問を勧めたいですか？



A	32.4%
B	15.1%
C	23.7%
D	13.7%
E	4.6%
F	8.7%
G	1.4%
H	0.5%
I	0.0%
J	0.0%
K	0.0%
計	100.0%



21. 過去1年以内に観光目的で恵那市を訪れたことがありますか？

	回答数	割合
ある	140	63.9%
ない	79	36.1%
合計	219	

22. 実際に体験したいと思うアクティビティ（複数回答可）

	回答数	割合
1 栗きんとん作り	117	18.6%
2 陶芸体験	62	9.9%
3 ボート・カヌー・カヤック	60	9.5%
4 グランピング	60	9.5%
5 寒天作り	59	9.4%
6 トレッキング	58	9.2%
7 デイキャンプ	58	9.2%
8 田植えなど農業体験	45	7.2%
9 SUP	33	5.2%
その他	77	12.2%
合計	629	

1位は「栗きんとん作り」でした。秋の往来が多く、恵那市ならではの体験だが、時期が限られ恒常的に体験できる場所がない。2位から9位に大きな差はないが、選ばれたものが陶芸体験以外では全てアウトドア体験であった。

23. 現在不足していると思うもの（複数回答可）

	回答数	割合
1 無料Wi-Fiなどの通信設備	102	24.5%
2 キャッシュレス決済の導入	80	19.2%
3 公衆トイレ	60	14.4%
4 Googleマップへの情報掲載	57	13.7%
5 案内看板	55	13.2%
6 InstagramなどSNSへの情報発信	45	10.8%
その他	18	4.3%
合計	417	

1位は「無料Wi-Fiなどの通信設備」で約25%を占めた。2位のキャッシュレス決済、4位のGoogleマップへの情報掲載を含め、DX関連の環境整備が不足している状況である。

【総括】

- ・ 回答場所は、道の駅、えなてらすといった物産購買場所の占める割合が非常に大きい。
- ・ 回答者の約8割が愛知県、岐阜県民で、かつ40代以上が約7割であった。
- ・ 回答者の年代が高めのためか、紙媒体や知人からの情報の占める割合も多かった。
- ・ 恵那峡の回答者も多かったためか、宿泊者の割合は約3割と想定よりも多めであった。
- ・ 旅行消費額単価は、宿泊者で約1万円、日帰り4千円弱という結果であった。
- ・ 満足度は概して高く、旅行全体の満足とやや満足の合計は92%強であった。
- ・ 体験してみたいことの約7割弱がアウトドア+農業体験であった。